



**GUIA DE INVESTIMENTO ESPORTIVO
PORTFÓLIO COMERCIAL 2023**

ESPORTE CLUBE JUVENTUDE

O CLUBE DA SERRA GAÚCHA

O **Esporte Clube Juventude** foi fundado em 29 de junho de 1913, localizado na região serrana do Rio Grande do Sul, é o maior clube do interior do estado.

A história do Juventude começa de forma modesta, sem campo fixo e com algumas dificuldades financeiras. Porém, desde o início, houve solidez esportiva e muita força no futebol.

Foi na década de 1950 que o Clube começou a se firmar como um dos principais do Rio Grande do Sul entrando para a Divisão de Honra do futebol gaúcho.

Desde então, os feitos foram cada vez maiores. O Juventude conquistou a Série B do Campeonato Brasileiro em 1994 e o Campeonato Gaúcho em 1998. Mas, foi em 1999 que o time vibrou com sua maior conquista: a Copa do Brasil, título mais importante da história do clube.

Através do posicionamento da marca, o Juventude proporciona uma relação inseparável entre o clube e a região, e trabalha de uma forma ativa na prospecção de novos simpatizantes, torcedores e associados em toda a Serra Gaúcha.

O Clube proporciona exposição para sua marca através dos uniformes, de espaços estratégicos no estádio, centro de treinamentos e também o forte engajamento virtual de sua fiel torcida.

O ESTÁDIO ALFREDO JACONI

O Juventude, em seus primeiros cinco anos de atuação, não jogou em campo próprio. Esse panorama foi modificado no ano de 1919, quando foi adquirido o campo que ficou conhecido como “Quinta dos Pinheiros”.

Localizado na região central de Caxias do Sul, com capacidade para mais de 18 mil espectadores, o estádio Alfredo Jaconi conta com acomodações de qualidade, alojamento, refeitório, academia, sala de fisioterapia, salas de imprensa, memorial e setor administrativo. O estádio foi inaugurado em 23 de março de 1975, durante as comemorações do centenário da Colonização Italiana no Rio Grande do Sul. A construção ocorreu no período entre 1972 e 1975.



O CFAC

CENTRO DE FORMAÇÃO
DE ATLETAS E CIDADÃOS

Além de tudo que o estádio Alfredo Jaconi proporciona, o Juventude conta com um **centro de treinamento** com uma área de 27 hectares e compreende um mini estádio com arquibancada, quatro campos de futebol e um ginásio coberto com duas quadras de futebol society.

Outra característica marcante do Juventude está voltada para a qualidade da formação de seus atletas nas Categorias de Base. Toda essa estrutura fez com que a CBF concedesse ao Juventude a homologação de clube Formador de Atletas. Isso colabora para que o clube tenha excelência no ramo e lance frequentemente jogadores para o grupo profissional e para o mercado.

O Esporte Clube Juventude oferece aos seus jogadores, torcedores e funcionários uma estrutura completa e, mesmo assim, a busca é incessante por melhorias e investimentos tecnológicos.



A MAIOR TORCIDA DO INTERIOR DO ESTADO

Conhecida como **Papada** ou **Jaconeros**, é a maior torcida do interior do Rio Grande do Sul, com 300.000 torcedores, de acordo com pesquisa do Lance/Ibope, 2017.

Digitalmente, os números da torcida também impressionam.

Mais de 500.000 seguidores.

Aproximadamente **5 milhões de interações nas redes sociais.**



+181 mil
curtidas



+137 mil
seguidores



+92 mil
seguidores



+10 mil
inscritos



+246 mil
curtidas



O PORQUÊ PATROCINAR

O Juventude é uma força do futebol brasileiro. Faz parte de um restrito grupo do interior do Brasil, que possui a organização, gestão, estrutura e principalmente a força de uma torcida fanática.

Investir no Juventude é investir em mais de 100 anos de tradição, na conquista de títulos inesquecíveis e em um gigante da Serra Gaúcha.

Sua marca não estará apenas estampando um uniforme, sua marca estará associada a um time carismático, renovado, atualizado e repleto de empenho.

Patrocinar o Juventude é fazer parte da história.



OBJETIVOS DO MARKETING ESPORTIVO

Exposição da marca.

Aproximação com um público convergente aos produtos e serviços.

Relacionamento com novos clientes.

Potencialização do relacionamento com clientes atuais.

Fidelização de cliente.

Alcance de mercado em segmentos específicos.

Incremento de vendas.

Transmissão de valores corporativos.

Mudança ou reforço de imagem.

COMPETIÇÕES EM 2023

Competição

Categoria

Brasileirão

Feminino Sub-20

Brasileirão de Aspirantes

Masculino Sub-23

Brasileirão Série A3

Feminino Adulta

Brasileirão Série B

Masculino Adulto

Masculino Sub-20

Campeonato Gaúcho

TODAS CATEGORIAS

Copa do Brasil

Masculino Adulto

Masc. Sub-15 e Sub-17

Copa São Paulo

Masculino Sub-20

Sul Brasileiro

Masculino do
Sub-14 ao Sub-20

Competições baseadas no ano de 2022 passíveis de alterações



EXPOSIÇÃO DE MÍDIA

Além da mídia gerada pelo clube, o Juventude é notícia em âmbito nacional, gerando uma exposição de marca espontânea para nossos patrocinadores, sendo noticiado nos maiores meios de comunicação do cenário nacional.



PATROCÍNIO EM UNIFORMES

Com uma administração moderna e que busca a sustentabilidade através da criatividade e da inovação, o clube surpreendeu quando, em 2016, **lançou a própria marca chamada "19Treze"** (referente ao ano de criação do clube - 1913), responsável pela confecção de todo o material esportivo voltado para o clube e para os torcedores.

A MAIOR PROPRIEDADE DE UM CLUBE DE FUTEBOL É A SUA CAMISA.

E é na camisa o local ideal para atingir a exposição máxima da marca.



UNIFORME MASCULINO

| Propriedade | Valor mensal |
|--------------------|--------------|
| Máster | R\$ 360.000 |
| Abdômen | R\$ 220.000 |
| Lateral da Camisa | R\$ 50.000 |
| Manga (2x) | R\$ 160.000 |
| Omoplatas (2x) | R\$ 100.000 |
| Peito | R\$ 50.000 |
| Costas Superior | R\$ 180.000 |
| Barra Costas | R\$ 120.000 |
| Número | R\$ 30.000 |
| Calção Frente (2x) | R\$ 50.000 |
| Calção Costas (2x) | R\$ 50.000 |
| Meião (2x) | R\$ 20.000 |



As aplicações exibidas nesta apresentação são meramente ilustrativas. A definição de tamanhos, quantidades e tipos deverão ser definidas posteriormente em conjunto com o departamento de marketing do patrocinador.

UNIFORME FEMININO

| Propriedade | Valor mensal |
|--------------------|--------------|
| Máster | R\$ 30.000 |
| Abdômen | R\$ 15.000 |
| Lateral da Camisa | R\$ 3.500 |
| Manga (2x) | R\$ 8.000 |
| Omoplatas (2x) | R\$ 8.000 |
| Peito | R\$ 4.000 |
| Costas Superior | R\$ 15.000 |
| Barra Costas | R\$ 8.000 |
| Calção Frente (2x) | R\$ 3.000 |
| Calção Costas (2x) | R\$ 3.000 |

Disponível apenas para uniformes de jogo.



As aplicações exibidas nesta apresentação são meramente ilustrativas. A definição de tamanhos, quantidades e tipos deverão ser definidas posteriormente em conjunto com o departamento de marketing do patrocinador.

CATEGORIAS DE BASE

| Propriedade | Valor mensal |
|--------------------|---------------------|
|--------------------|---------------------|

| | |
|--------|-----------|
| Máster | R\$ 8.000 |
|--------|-----------|

| | |
|---------|-----------|
| Abdômen | R\$ 4.000 |
|---------|-----------|

| | |
|-------------------|-----------|
| Lateral da Camisa | R\$ 1.500 |
|-------------------|-----------|

| | |
|------------|-----------|
| Manga (2x) | R\$ 2.000 |
|------------|-----------|

| | |
|----------------|-----------|
| Omoplatas (2x) | R\$ 2.000 |
|----------------|-----------|

| | |
|-------|-----------|
| Peito | R\$ 1.500 |
|-------|-----------|

| | |
|-----------------|-----------|
| Costas Superior | R\$ 4.000 |
|-----------------|-----------|

| | |
|--------------|-----------|
| Barra Costas | R\$ 3.000 |
|--------------|-----------|

Disponível apenas para uniformes de jogo.

ESCOLA DE FUTEBOL

| Propriedade | Valor mensal |
|--------------------|---------------------|
|--------------------|---------------------|

| | |
|--------|-----------|
| Máster | R\$ 8.000 |
|--------|-----------|

| | |
|---------|-----------|
| Abdômen | R\$ 4.000 |
|---------|-----------|

| | |
|-------------------|-----------|
| Lateral da Camisa | R\$ 1.500 |
|-------------------|-----------|

| | |
|------------|-----------|
| Manga (2x) | R\$ 2.000 |
|------------|-----------|

| | |
|----------------|-----------|
| Omoplatas (2x) | R\$ 2.000 |
|----------------|-----------|

| | |
|-------|-----------|
| Peito | R\$ 1.500 |
|-------|-----------|

| | |
|-----------------|-----------|
| Costas Superior | R\$ 4.000 |
|-----------------|-----------|

| | |
|--------------|-----------|
| Barra Costas | R\$ 3.000 |
|--------------|-----------|

Disponível apenas para uniformes de jogo para a cidade de Caxias do Sul

Os promissores atletas das **Categorias de Base** do Juventude são jovens de 15 a 20 anos e têm todo o apoio para desenvolver suas habilidades.

Há três categorias: sub-15, sub-17 e sub-20, todas contam com treinador, preparador físico, treinador de goleiros e contam também com o apoio de massagista, mordomo, analista de desempenho, departamento médico, departamento de fisioterapia, psicóloga, psicopedagoga e nutricionista.

Já, a **Escola de Futebol** conta com crianças de 06 a 14 anos que participam de times com fins recreativos e competitivos. Cada categoria da escola conta com uma comissão técnica que é composta por treinadores, preparadores físicos e equipe de suporte.

Atualmente, mais de 600 crianças treinam supervisionadas pelos profissionais do Juventude. O time de competição participa de torneios municipais, regionais, estaduais, nacionais e internacionais.



PUBLICIDADE ESTÁTICA

O estádio Alfredo Jaconi possui mais de 30 espaços internos para placas de publicidade estática e mais de 10 espaços externos, tendo também uma área anexa ao estádio disponível para publicidade e ativações de marca, o espaço denominado Estação Jaconera.

Além dos espaços disponibilizados no estádio Alfredo Jaconi, o Juventude oferece espaços para publicidade nos campos do CFAC e no seu ginásio.

Os espaços são divididos em:

| Nome da área | Local |
|-----------------------|------------------------|
| FERRADURA NORTE | Estádio Alfredo Jaconi |
| ÁREA CENTRAL | Estádio Alfredo Jaconi |
| FERRADURA SUL | Estádio Alfredo Jaconi |
| BANCO DE RESERVAS | Estádio Alfredo Jaconi |
| ESTAÇÃO JACONERA | Estádio Alfredo Jaconi |
| ÁREA EXTERNA | Estádio Alfredo Jaconi |
| <i>HALL</i> CAMAORTES | Estádio Alfredo Jaconi |
| ACADEMIA | Estádio Alfredo Jaconi |
| CAMPO PROFISSIONAL | CFAC |
| CAMPO CAT. DE BASE | CFAC |
| GINÁSIO | CFAC |

FERRADURA NORTE



ÁREA CENTRAL



FERRADURA SUL



BANCO DE RESERVAS

PARTE EXTERNA



BANCO DE RESERVAS

PARTE INTERNA



ESTAÇÃO JACONERA

#VAMO
JACONEROI

ESTAÇÃO
JACONERA



ÁREA EXTERNA



HALL DE ENTRADA CAMAROTES

SÓ É DONO QUEM REGISTRA!



Jaconero
de Verdade

ACADEMIA



CAMPO PROFISSIONAL



CAMPO CAT. DE BASE



GINÁSIO



| Posição da mídia | Valor mensal |
|-------------------------|---------------------|
|-------------------------|---------------------|

| | |
|-----------------|-----------|
| Ferradura Norte | R\$ 4.000 |
|-----------------|-----------|

| | |
|--------------|-----------|
| Área Central | R\$ 5.000 |
|--------------|-----------|

| | |
|---------------|-----------|
| Ferradura Sul | R\$ 4.000 |
|---------------|-----------|

| | |
|-----------------------------|------------|
| Banco de Reservas ext. (5m) | R\$ 10.000 |
|-----------------------------|------------|

| | |
|------------------------------|------------|
| Banco de Reservas int. (20m) | R\$ 20.000 |
|------------------------------|------------|

| | |
|------------------|-----------|
| Estação Jaconera | R\$ 2.000 |
|------------------|-----------|

| | |
|--------------|-----------|
| Área Externa | R\$ 5.000 |
|--------------|-----------|

| | |
|----------------|-----------|
| Hall Camarotes | R\$ 2.000 |
|----------------|-----------|

| | |
|----------|-----------|
| Academia | R\$ 2.000 |
|----------|-----------|

| | |
|--------------------|-----------|
| Campo Profissional | R\$ 1.000 |
|--------------------|-----------|

| | |
|--------------------|---------|
| Campo Cat. de Base | R\$ 500 |
|--------------------|---------|

| | |
|---------|---------|
| Ginásio | R\$ 500 |
|---------|---------|

VALORES

Não inclui o valor da produção da mídia

PUBLICIDADE DIGITAL

O Esporte Clube Juventude também oferece aos seus parceiros a possibilidade de publicações pontuais em suas redes sociais, exposição da marca no *backdrop* digital da sala de coletivas no estádio Alfredo Jaconi, inserções no painel de LED e sonorização do estádio e banners digitais no aplicativo exclusivo do Juventude.



Propriedade

Valor por inserção ou jogo

Facebook ou Instagram (feed) R\$ 1.000

Facebook ou Instagram (stories) R\$ 500

Twitter R\$ 1.000

Backdrop digital R\$ 2.000

Telão de LED estádio R\$ 3.000

Sonorização Estádio R\$ 1.000

VALORES

TV PAPO

A TV Papo é o canal oficial do Juventude nas mídias sociais, com matérias exclusivas, entrevistas, novidades e o dia-a-dia do Clube. Tem o objetivo de mostrar o quanto o Juventude é grande, com inúmeras ações e atividades, que vão muito além das quatro linhas.

A TV vem para aproximar o Clube ainda mais da comunidade e de seus torcedores. É levar o Juventude para fora do Estádio e ao mesmo tempo trazer ainda mais pessoas para o Jaconi.



O Canal Oficial do
Esporte Clube Juventude



- 10 cortesias por jogo
- Matéria exclusiva dentro da empresa (bimestral)
- Matéria exclusiva dentro da empresa (trimestral)
- Pré ou pós jogo (jogos no Estádio Alfredo Jaconi)
- Logo na canopla
- Marca nos vídeos da TV Papo (proporcional às cotas)
- Área dentro do site com logo dos patrocinadores
- Citação de marca em post institucional da TV Papo
- Exclusividade de segmento
- 01 placa no campo profissional do CFAC

OURO

MÁSTER

PRÓ

| | | |
|-----------|-----------|-----------|
| ✓ | ✗ | ✗ |
| ✓ | ✗ | ✗ |
| ✗ | ✓ | ✗ |
| ✓ | ✗ | ✗ |
| ✓ | ✗ | ✗ |
| ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✗ | ✗ |
| ✓ | ✗ | ✗ |
| R\$ 4.000 | R\$ 1.250 | R\$ 1.000 |



+ 700 mil
pessoas alcançadas



+ 240 mil
visualizações



+ 500 mil
minutos visualizados

COTAS
TV PAPO



ATIVAÇÕES DE MARCA

Ativações de marca são ações realizadas com o objetivo de gerar valor ao público através de experiências. Uma marca é ativada quando ela consegue fazer parte da vida das pessoas, trazendo mais utilidade, diversão ou encantamento. Interações são sempre um ótimo caminho para conquistar atenção.

Além de ser uma oportunidade criativa de se relacionar com patrocinadores e parceiros, a ativação contribui para a realização de um evento memorável e que busca oferecer aos seus participantes experiências que vão muito além das atrações.



NAMING RIGHTS

Outro grande benefício de investir no Juventude é a possibilidade de adquirir o *naming rights*, de determinado espaço, permitindo que o seu negócio dê o nome a um local ou evento, de forma única, havendo assim uma diferenciação para sua marca.

O juventude conta com diversos locais para o uso do *naming rights* tais como o próprio estádio Alfredo Jaconi, o CFAC, Estação Jaconera, bares, dentre outros.

NAMING RIGHTS

CAMAROTES

O Estádio Alfredo Jaconi possui 32 camarotes, localizados ao leste do estádio, com capacidade de 10 lugares cada, acesso, bar e banheiros exclusivos, frigobar, área interna e externa.

Locação de Camarotes

Valor

Anual

R\$ 22.000

Individual*

R\$ 1.800

*Conforme disponibilidade



LOCAÇÃO DE ESPAÇOS



Salão Nobre

LOCAÇÃO DE ESPAÇOS

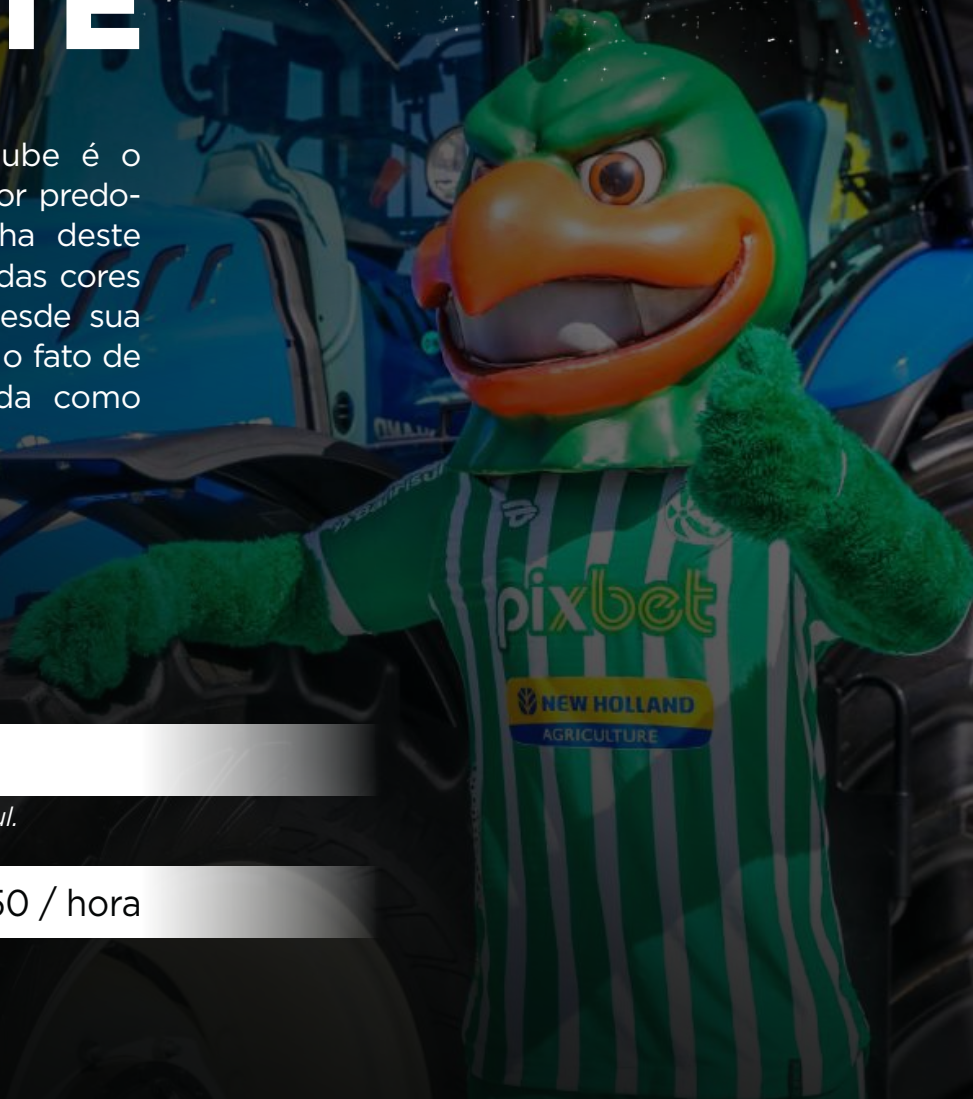
ESTAÇÃO JACONERA

Estação Jaconera



CONTRATAÇÃO DO MASCOTE

O mascote oficial do clube é o Periquito, ave falante cuja cor predominante é verde. A escolha deste mascote se dá em virtude das cores do Juventude, adotadas desde sua fundação e, soma-se a isso, o fato de nossa torcida ser conhecida como “Papada” e “Papo”.



Contratação do Periquito: R\$ 310 / hora

Verificar custo de deslocamento para fora de Caxias do Sul.

Locação fantasia (turno 04 horas): R\$ 250 / hora

OUTROS ATIVOS

| Propriedade Disponível | Valor mensal |
|------------------------|--------------|
|------------------------|--------------|

| | |
|------------------------|---------|
| Ônibus do Profissional | R\$ 500 |
|------------------------|---------|

| | |
|-------------------------|---------|
| Ônibus das Cat. de Base | R\$ 500 |
|-------------------------|---------|

| | |
|------------------|---------|
| Ônibus da Escola | R\$ 500 |
|------------------|---------|

| | |
|-------------------|-----------|
| Carro maca e maca | R\$ 3.000 |
|-------------------|-----------|

| | |
|------------------------|-----------|
| Bancada de entrevistas | R\$ 7.000 |
|------------------------|-----------|



LICENCIAMENTO DE PRODUTOS

O Esporte Clube Juventude busca parceiros que estejam interessados em aliar produtos de qualidade a uma marca forte.

O licenciamento nada mais é do que um contrato que autoriza uma determinada empresa a utilizar o símbolo e o mascote do E. C. Juventude em seus produtos.

Este tipo de negócio é rentável para todas as partes envolvidas. O clube aumenta sua visibilidade e fortalece sua marca. A empresa licenciada tem a oportunidade de aumentar sua receita, pois o torcedor é um público consumidor em potencial, que ficará satisfeito em adquirir produtos oficiais e de qualidade, sem falar no orgulho de deixar sempre em evidência o seu amor ao clube.



PROJETOS ESPECIAIS E EVENTOS

O Clube promove eventos comemorativos e sociais durante o ano que reúnem, em média, 5.000 torcedores, além dos jogos no Alfredo Jaconi, como o tradicional Jantar de Aniversário, lançamento de novos uniformes, encontros mensais da torcida, Jantar da Escola de Futebol, Natal Jaconero e o encontro Jacõnero Animal.

Estes eventos são excelentes oportunidades para promover os produtos licenciados, aumentando o engajamento junto a este público fiel e apaixonado, que independente do resultado em campo continua seguindo as tendências ditadas pela instituição.

Também podem ser desenvolvidos projetos e eventos exclusivos, customizados de acordo com o objetivo da marca parceira.



PORQUE NÃO É SÓ FUTEBOL

Um clube que entende o seu papel de ferramenta social na melhora da vida na comunidade em que está inserido.

Este é o pensamento corrente dentro do E. C. Juventude na área de ações sociais.

Anualmente, o Clube participa de diversos projetos tanto estatais como privados. Ações como Outubro Rosa e recolhimento de doações para casas de idosos e bancos de alimentos são parte do cotidiano do Clube.

Por sua vez, a instituição também tem suas próprias iniciativas como o projeto Virando o Jogo, onde mais de 150 crianças e adolescentes em vulnerabilidade social no contraturno escolar recebem palestras educativas, treinamentos no CFAC e alimentação.



**VIRANDO
O JOGO**

Um projeto social do E.C. Juventude



www.juventude.com.br


 juventude

 @ecjuventude

 @ECjuventude

 ECjuventudeOficial

 ecjuventude

 (54) 3027.8721

 comercial@juventude.com.br

 Rua Hércules Galló, 1547 - Centro
95020-330, Caxias do Sul, RS - Brasil