



ESPORTE CLUBE ★★
JUVENTUDE
Campeão do Brasil

PROCEDIMENTOS PARA LICENCIAR PRODUTOS COM A ESPORTE CLUBE JUVENTUDE

1 - O processo de licenciamento deve ser ágil, levando no máximo três dias para ficar pronto após a negociação das condições contratuais.

Passos para o licenciamento:

a) Apresentação da idéia: As empresas devem procurar o departamento de marketing do clube e solicitar uma reunião com o responsável pelo setor de licenciamento para apresentar as idéias dos produtos. Estas idéias serão analisadas quanto ao interesse e a viabilidade do licenciamento. Caso as idéias não sejam aproveitadas no momento, ficarão arquivadas para um possível aproveitamento futuro.

b) Apresentação do layout: Detectado o interesse pelo produto e, também, sua viabilidade em licenciá-lo, a empresa deverá, primeiramente, desenvolver um layout com a marca do clube. Para que o layout siga o padrão das marcas do clube, o responsável pelo setor de licenciamento deverá enviar ao licenciado manual de identidade visual, a qual, orienta a perfeita utilização gráfica das marcas conforme os parâmetros estabelecidos pelo licenciante para o produto, a embalagem e todo o material de comunicação.

c) Apresentação do protótipo: Aprovado o layout do produto, o clube solicitará à empresa a criação de um protótipo, que, também, deve seguir, a risca, os procedimentos do manual de identidade visual.

d) Negociação das condições contratuais: A relação formal licenciante e licenciado gira em torno, natural e essencialmente, de um contrato. Para a formulação dos termos desse acordo, ambos devem estar esclarecidos sobre alguns pontos:



ESPORTE CLUBE ★★
JUVENTUDE
Campeão do Brasil

Sistema de contrato: Descrição dos produtos: devem ser detalhados para que não haja problemas com confecções de produtos não aprovados.

·Royalties: caracteriza-se por uma importância fixa ou uma porcentagem que incide sobre o preço líquido do produto. Os royalties cobrados atualmente, para produtos esportivos, estão na faixa de 3% a 16%.

·Valor mínimo garantido (VMG): representa um valor mínimo que o licenciado garante pagar ao licenciante, pelo período do contrato.

·Prazo do contrato: é o período que o licenciado tem para vender seus produtos com a marca do clube e assim, conseguir atender às questões de VMG e royalties acordados.

·Cortesias: é a quantidade de produtos que devem ser entregues ao departamento de marketing do clube durante o processo contratual para que sejam utilizadas em ações de interesse do clube.

e) Confecção do contrato de licenciamento e Termo de aprovação: A confecção do contrato de licenciamento e o termo de aprovação dos produtos são feitos pelo departamento de marketing do clube. Estes documentos serão criados em duas vias. Caso o licenciado já possua contrato com o clube, semelhante ao apresentado, será apenas anexado um termo de aprovação referente aos novos produtos a serem fornecidos.

f) Solicitação de amostras: Logo de início é solicitado uma amostra de cada modelo de produto licenciado, uma ficando no departamento de marketing do clube para controle de qualidade.

Após o término de cada período, o licenciado deverá enviar ao clube amostras/cortesias (quantidade a ser estipulado pelo clube) que serão distribuídas entre o setor de licenciamento (controle de qualidade) e departamento de marketing (ações promocionais).

g) Assinatura pela licenciada: Primeiramente é solicitada a assinatura do contrato pela licenciada, após as assinaturas dos responsáveis pelo clube.

h) Assinatura pelo Esporte Clube Juventude: Após a assinatura do contrato pela licenciada, o responsável pelo setor de licenciamento do clube vai atrás da(s) assinatura(s) da(s) pessoa(s) que responde(m) pelo clube, no caso do ESPORTE CLUBE JUVENTUDE, o Vice-Presidente de Marketing.



ESPORTE CLUBE ★★
JUVENTUDE
Campeão do Brasil

- i) Entrega dos documentos assinados: Entrega de uma via do contrato e do termo de aprovação assinados à licenciada. É importante salientar que somente a partir deste momento a empresa será considerada licenciada pelo clube e poderá comercializar os produtos. A outra via ficará arquivada com o departamento de marketing do clube.
- j) Comercialização dos selos / etiquetas: Vendas dos selos/etiquetas ao fornecedor, cobrando o valor referente aos royalties e mais o valor de custo (para o clube) de cada etiqueta, para que se inicie a distribuição dos produtos no mercado. Dependendo do valor, poderá ser negociado um prazo de pagamento de até 30 dias.
- l) Será exigido pelo licenciante o envio de cópia da documentação da licenciada como: contrato social em vigor, inscrição no Cadastro nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), Inscrição no Cadastro de Contribuintes estadual ou municipal, comprovante de endereço, documentos (RG, CPF) dos representantes legais da licenciada.